

Александр Паршутин,

**Бренд-директор FOTON
АО «МБ РУС»**



АО «МБ РУС»

141031, Москва,
ТПЗ «Алтуфьево»,
Автомобильный проезд, д.5,
стр.9

<https://foton-mbrus.ru/>

Руководитель высшей категории. 25 лет в российской автомобильной индустрии. Прошел путь от продавца-консультанта до топ-менеджера федерального уровня.

Архитектор продаж в автомобильной индустрии | Антикризисный управленец | Стратег

- ✓ Опыт руководства в компаниях Большой немецкой тройки (Volkswagen, SEAT и американско-итальянского гиганта Stellantis).
- ✓ Глубокое понимание китайской специфики (опыт работы с автопроизводителями КНР, развитие бренда Foton в АО «МБ РУС»).
- ✓ Фундаментальное знание российского рынка — от малого бизнеса до федеральных корпораций.

Ключевая компетенция: «Пересборка» убыточных активов, антикризисное управление и создание моделей бизнеса, которые приносят прибыль в условиях турбулентности.

Личный опыт: Начал карьеру в продажах, что дает уникальное понимание «кухни» дилерского бизнеса.

Результат: Выход на пиковую рентабельность дилерского центра в кризисные периоды за счет оптимизации бизнес-процессов и проектов развития.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Hard Skills (Экспертиза)

Стратегия продаж (B2B/B2G)

Управление портфелем брендов

Системный анализ (TCO, ROI)

Оптимизация бизнес-процессов

Soft Skills (Лидерство)

Антикризисное управление («Пересборка»)

Формирование кросс-функциональных команд

Навык перевода хаоса в план (OKR/KPI)

Управление изменениями

ФИЛОСОФИЯ РАБОТЫ

«Я не жду, когда рынок изменится — я меняю модель управления. Мой принцип: сложные рыночные ситуации превращать в детализированные планы действий. Каждый шаг должен быть измерим, каждый показатель эффективности (KPI) должен вести к росту прибыли и укреплению конкурентного преимущества компании».

Награды:

2026 - «Лидер автобизнеса» по версии премии «Внедорожник года»;

- Лауреат всероссийского рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров» Коммерсант